

CURRICULUM VITAE GEA BUIJS

- ervaren Manager Communicatie ● strategisch gesprekspartner
- publieke en private sector ● bouwt multidisciplinaire teams
- coachend leiderschap ● positionering en branding
- crisiscommunicatie & woordvoering ● reputatiemanagement



Werkervaring:

Maart 2020 – feb 2021 **Sociale Verzekeringsbank te Amstelveen**
Manager Communicatie & Voorlichting a.i.

Aansturing team Communicatie & Voorlichting (17 FTE). Verantwoordelijk voor traject herpositionering en communicatie uitrol van nieuwe meerjarenstrategie van de SVB. Onderzoek naar reputatierisico's en -kansen voor de organisatie, opzetten mediatrainingen, herijken crisiscommunicatieplan. Opzet contentkalender en redactieraad.

Juni 2019 – feb 2020 **Sociale Verzekeringsbank te Amstelveen**
Senior adviseur Communicatie a.i.

Ontwikkelen arbeidsmarktstrategie, arbeidsmarktcampagne en Werkenbij-site. Ontwikkelen corporate content en beheer social media kanalen. Advies en ondersteuning op reputatievraagstukken.

Februari – juni 2019 **Rechtbank Midden-Nederland te Utrecht**
Senior adviseur Communicatie a.i.

Vertalen strategische speerpunten in een communicatiestrategie en intern incentiveprogramma. Pilot met narrowcasting uitbreiden en ontwikkelen nieuwe content en widgets. Crisiscommunicatie en media-analyse (zaak tramschutter Utrecht).

Mei 2018 – december 2018 **De Volksbank te Utrecht**
Coördinator team Content a.i.

Sturen en coachen van het team Content (8FTE), zowel inhoudelijk als projectmatig en in multidisciplinair samenwerken. Uitdragen en bewaken van de corporate communicatiestrategie van de Volksbank. Vertalen van deze strategie naar een contentstrategie, contentkalender, profileringsthema's en content voor de publieke doelgroepen van de Volksbank en alle kanalen (multichannel). Signaleren van kansen voor de Volksbank en haar bestuurders in de media.

Oktober 2017 – mei 2018 **Vesting Finance te Hilversum**
Manager Marketing & Communicatie a.i.

Aansturen team Marketing & Communicatie (5FTE). Vaststellen van de marketing- en communicatiestrategie met focus op PR & media, contentmarketing, arbeidsmarktcommunicatie en interne communicatie. Ontwikkelen campagnes met PR bureau en contentmarketingbureau. Aanspreekpunt voor moederbedrijf Arrow Global bij issues, jaarcijfers, global intranet, incentive programma's. Sparringpartner voor MT, verzorgen interviews, deelname/sponsoring van events. Communicatie naar opdrachtgevers en klanten in aanloop naar de invoering van de AVG/GDPR.

Februari – september 2017 **Vesting Finance te Hilversum**
Senior Adviseur Marketing & Communicatie a.i.

In de markt zetten van nieuwe positionering, ontwikkeling middelen voor deze herpositionering. Woordvoering en crisiscommunicatie bij issues (o.a. Groene Amsterdammer, BNR nieuwsradio, Volkskrant, Nieuwsuur), persberichten en media monitoring. Ontwikkeling Engelstalige corporate website en WerkenBij site. Aanpassen alle klantcommunicatie naar B1 taalniveau.

September 2016 – jan. 2017 **Atradius Collections te Amsterdam**
Manager Marketing & Communications a.i.

Verantwoordelijk voor wereldwijde communicatiestrategie en executie, aansturen internationale marketing managers. Ontwikkelen corporate content, persberichten, evenementen, vertalingen. Advisering management met betrekking tot identiteit en branding, verantwoordelijk voor social media. Opzetten van global campagnes en support leveren bij lokale campagnes.

2016 – heden **Eigenaar Lotus Communicatie, www.lotuscommunicatie.com**

2014 – juli 2016 **Rabobank Nederland, Communicatie & Corporate Affairs te Utrecht**
Projectmanager Marketing & Communicatie

Het vertalen van de bedrijfsvisie en doelstellingen ten behoeve van de internationale strategie en ter versteviging van de reputatie en het merk Rabobank. Advisering RvB en MT Wholesale ten aanzien van corporate events, internationale beurzen en congressen. Corporate contentcreatie: artikelen, video's en fotografie en proactieve storytelling, doorontwikkeling rabobank.com.

2009 - 2014 **Rabobank International te Utrecht**
Projectmanager Marketing & Communicatie Wholesale

Met diverse communicatieprojecten de positie van Rabobank in de internationale grootzakelijke F&A markt versterken. Opzetten van productintroductions, salesbijeenkomsten, pr events. Kennisrapporten vertalen in cross-mediale, doelgerichte content. Ontwikkelen advertentielijnen voor communicatie afdelingen wereldwijd. Internationale mediacampagnes opzetten. Organisatie van evenementen zoals congressen, seminars en beurzen.

2008 - 2009	Rabobank Bommelerwaard te Zaltbommel, Communicatieadviseur
2000 - 2008	Rabobank West Betuwe te Geldermalsen, Accountmanager
1996 – 1999	Vedior Personeelsdiensten te Tiel, Vestigingsmanager
1992 – 1996	IBICO Benelux B.V. te Geldermalsen, Marketeer

Opleidingen:

Jan 2021 – heden	Opleiding Beïnvloedingspsycholoog (HBO), Academie voor Gedragskennis
2019 – 2020	Agile Foundation Marketing & Communications, Agile Consortium
2018	Datavisualisatie en Storytelling, Beeckestijn
2018	GDPR Foundation and Practitioner
2015	Contentstrategie en Contentmarketing, Utrecht Business School
2013-2014	Communicatie C, Van der Hilst (Post-HBO)
2012	Communicatie Projectmanagement, De Baak
2010	Commercial Business English, NIOW
2009	Effectief en creatief schrijven voor communicatiespecialisten, SRM
2007	Communicatie B, SRM (HBO)
2000 - 2003	NIBE, diverse bancaire opleidingen (K1, K2)
1995 - 1996	NGPR-A (PR en voorlichting)
1993	NIMA-A
1989 - 1992	MEAO Commerciële Economie en marketing